



Rijkswaterstaat  
Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat

# Schakeldag

Durven, beginnen, doen!

## Workshop

---

Toepasbare regels van de bruidsschat aanpassen:  
waarom, wanneer en hoe?

## Spreker

---

Imke Hornix – Toepasbare regel expert bij Aan de slag



## De Bruidsschat in Regels op de kaart

Gebiedsinfo **Regels** Beleid

0 item(s) geselecteerd

### Regels in voorbereiding

**Ontwerp-actualisatieplan 8 Omgevingsverordening**

Provinciale verordening - provincie Gelderland  
ontwerp 15-04-2021

**Gebiedsontwikkeling Stadsblokken Meinerswijk**

Bestemmingsplan - gemeente Arnhem  
vastgesteld 16-12-2020

### Geldende regels

**Omgevingsplan gemeente Arnhem**

Omgevingsplan - Gemeente Arnhem  
In werking vanaf 01-08-2021

> **ARTIKEL 1.1 Begripsbepalingen**


Bovenliggend: **AFDELING 22.1 ALGEMEEN** ✓

> **ARTIKEL 22.1 Voorrangsbepaling**

Bovenliggend: **AFDELING 22.1 ALGEMEEN** ✓

> **ARTIKEL 22.2 Overgangsrecht: gemeentelijke monumenten en voorbeschermden gemeentelijke monumenten**

Bovenliggend: **AFDELING 22.1 ALGEMEEN** ✓

> **ARTIKEL 22.3 Overgangsrecht: rijksbeschermden stads- en dorpsgezichten** 

Bovenliggend: **§ 22.2.1 Algemene bepalingen** ✓

> **ARTIKEL 22.4 Maatwerkvoorschriften**

Bovenliggend: **§ 22.2.2 Verrichten van bouw- en sloopwerkzaamheden** ✓

> **ARTIKEL 22.5 Uitzetten rooilijnen, bebouwingsgrenzen en straatpeil** 

Bovenliggend: **§ 22.2.2 Verrichten van bouw- en sloopwerkzaamheden** ✓



## De Bruidsschat in het Omgevingsplan

### ▼ ARTIKEL 22.300 Omgevingsplanactiviteit: handelsreclame

1. Bij een aanvraag om een omgevingsvergunning voor het maken of voeren van handelsreclame op of aan een onroerende zaak met behulp van een opschrift, aankondiging of afbeelding in welke vorm dan ook, die zichtbaar is vanaf een voor het publiek toegankelijke plaats, worden de volgende gegevens en bescheiden verstrekt:
  - a. het aantal en de afmetingen van de reclame;
  - b. de hoogte van de reclame, gemeten vanaf het maaiveld tot de onderkant;
  - c. de te gebruiken materialen, kleuren en verlichting; en
  - d. de tekst van de reclame.
2. Als een andere dan de eigenaar, beperkt zakelijk gerechtigde of gebruiker van de onroerende zaak met diens toestemming handelsreclame maakt of voert, vermeldt de aanvrager in de aanvraag de naam, het adres en de woonplaats van die ander.

#### Annotaties

#### Algemene kenmerken

**Type regelgeving** regel voor iedereen

#### Locaties

gemeente Arnhem

#### Activiteiten

##### ▼ reclameactiviteit

Handelsreclame maken of voeren **anders** **geduid: gemeente Arnhem**



## De Bruidsschat in het Register Toepasbare Regels

- Activiteit gereguleerd in het omgevingsplan
  - Activiteit gereguleerd in het omgevingsplan gemeente Arnhem
    - Activiteit gereguleerd in omgevingsplanregels van rijkswege
      - Bouwactiviteit (omgevingsplan)
      - Milieubelastende activiteit gereguleerd in het omgevingsplan
      - Overige activiteit
        - Activiteit die betrekking heeft op een gemeentelijk monument
        - Afwijken van regels in het omgevingsplan
        - Alarminstallatie hebben
        - Boom kappen of houtopstand vellen
        - Bouwwerk slopen
        - Bouwwerk slopen in een gemeentelijk beschermd of rijksbeschermd stads- of dorpsgezicht
        - Handelsreclame maken of voeren



## De Bruidsschat in het Register Toepasbare Regels

Er zijn nog geen toepasbare regels beschikbaar

- Activiteit gereguleerd in het omgevingsplan
  - Activiteit gereguleerd in het omgevingsplan gemeente Arnhem
    - Activiteit gereguleerd in omgevingsplanregels van rijkswege
      - + Bouwactiviteit (omgevingsplan)
      - + Milieubelastende activiteit gereguleerd in het omgevingsplan
      - Overige activiteit
        - + Activiteit die betrekking heeft op een gemeentelijk monument
        - + Afwijken van regels in het omgevingsplan
        - + Alarminstallatie hebben
        - + Boom kappen of houtopstand vellen
        - + Bouwwerk slopen
        - + Bouwwerk slopen in een gemeentelijk beschermd of rijksbeschermd stads- of dorpsgezicht
        - + Handelsreclame maken of voeren

- Handelsreclame maken of voeren
  - Conclusie
  - Indieningsvereisten Aanvraag vergunning

### Toepasbare Regels STTR

|                                |                     |
|--------------------------------|---------------------|
| <b>ID STTR:</b>                | 7584                |
| <b>Laatste Wijziging STTR:</b> | 10-11-2021 08:38:25 |
| <b>Begindatum:</b>             | 10-11-2021          |
| <b>Einddatum:</b>              | Onbepaald           |
| <b>Toekomstige STTRs:</b>      | Nee                 |

[Bekijk STTR](#)

[Download XML](#)

[Kopieer functionele structuur referentie](#)



## De Bruidsschat in het Register Toepasbare Regels

Afspraken maken over dienstverleningsniveau.  
VNG gaat uit van gelijk blijvend dienstverleningsniveau

| Bruidsschat      | OLO / huidige situatie | Wat te doen               |
|------------------|------------------------|---------------------------|
| Vergunningplicht | Vergunning + Melding   | Melding toevoegen         |
| Vergunningplicht | Melding                | Vergunningplicht weghalen |



## Staalkaarten VNG

### [staalkaart-verordeningen-deel-2\\_20200915.pdf \(vng.nl\)](#)

#### Paragraaf 5.5.8 Reclame plaatsen

##### Artikel 5.47 Aanwijzing activiteiten

1. Deze paragraaf gaat over:
  - a. het aanbrengen en maken van reclame in de openbare ruimte; en
  - b. het aanbrengen en maken van reclame die zichtbaar is vanuit de openbare ruimte.
2. Deze paragraaf gaat ook over het plaatsen van objecten waarop de reclame wordt aangebracht.
3. Deze paragraaf gaat niet over:
  - a. uitstallingen die behoren tot een standplaats als bedoeld in artikel 5.37;
  - b. het uiten van een persoonlijke opvatting; en
  - c. het plaatsen van objecten door een overheidsorgaan voor het uitvoeren van een publiekrechtelijke taak.

##### Artikel 5.48 Specifieke zorgplicht reclame plaatsen

De zorgplicht, bedoeld in artikel 5.3, houdt voor het aanbrengen en maken van reclame en het plaatsen van objecten waarop reclame wordt aangebracht [in ieder geval] in dat:

- a. voldoende vrije doorgang voor hulpdiensten overblijft;
- b. voldoende vrije doorgang op voetpaden overblijft;
- c. de vrije toegang tot brandputten en vluchtroute deuren is geborgd;
- d. objecten stabiel worden geplaatst of degelijk worden opgehangen; en
- e. het uiterlijk van de reclame niet in strijd is met de goede omgevingskwaliteit.

(versie plus: aanvulling)

##### Artikel 5.49 Aanwijzing vergunningplichtige gevallen

1. Het is verboden zonder omgevingsvergunning in <aangewezen gebied, zoals historisch stadscentrum> reclame aan te brengen of te maken.
2. Het is verboden zonder omgevingsvergunning verlichte of bewegende reclame aan te brengen.
3. Het is verboden zonder omgevingsvergunning een reclameobject te plaatsen als dat object:
  - a. langer is dan [x] m;
  - b. breder is dan [x] m;
  - c. hoger is dan [x] m; of



## Aanpassingen in de Bruidsschat moeten voldoen aan BKL!

### **Artikel 4:15 Ontsierende, hinderlijke of gevaarlijke reclames e.d.**

**1.** Het is verboden zonder **vergunning** van het bevoegd gezag op of aan een onroerende zaak handelsreclame te maken of te voeren met behulp van een opschrift, aankondiging of afbeelding in welke vorm dan ook, die **vanaf de weg zichtbaar is**.

**2.** Het in het eerste lid gestelde verbod geldt **niet voor onverlichte**:

- a.** opschriften, aankondigingen of afbeeldingen in het **inwendig gedeelte van een onroerende zaak**, die niet kennelijk gericht zijn op zichtbaarheid vanaf de weg;
- b.** opschriften of aankondigingen op of aan onroerende zaken, daartoe aangewezen door de overheid;
- c.** opschriften of aankondigingen kleiner dan 0,50 m<sup>2</sup> en de langste zijde korter dan 1 meter die betrekking hebben op:
  - een openbare verkoping of een aanbieding ter verkoop, verhuur of verpachting van een onroerende zaak, zulks voor zolang zij feitelijke betekenis hebben;
  - het beroep, de dienst of het bedrijf dat in of op de onroerende zaak wordt uitgeoefend of waarvoor die zaak is bestemd;
- d.** opschriften die betrekking hebben op de naam of aard van in uitvoering zijnde bouwwerken of op de namen van degenen die bij het ontwerp of de uitvoering van het bouwwerk betrokken zijn, mits deze opschriften zijn aangebracht op borden bij of op de in uitvoering zijnde bouwwerken zelf, zulks voor zolang zij feitelijke betekenis hebben;
- e.** opschriften of aankondigingen op of aan onroerende zaken dienstbaar aan het openbaar vervoer, indien deze zijn aangebracht ten dienste van dat vervoer.

**3.** Het verbod geldt niet voor opschriften of aankondigingen van kennelijke feitelijke aard, voor zolang zij feitelijke betekenis hebben, mits:

- a.** van het aanbrengen ervan tevoren schriftelijke kennisgeving is gedaan aan het bevoegd gezag;
- b.** het bevoegd gezag niet binnen twee weken van ontvangst van die kennisgeving van enig bezwaar heeft doen blijken;
- c.** deze opschriften of aankondigingen niet langer dan 9 weken op de onroerende zaak aanwezig zijn.





## Aanpassingen in de Bruidsschat moeten voldoen aan BKL!

### **Artikel 4:15 Ontsierende, hinderlijke of gevaarlijke reclames e.d.**

4. Het is verboden door een opschrift, aankondiging of afbeelding als bedoeld in het tweede en derde lid de veiligheid van het verkeer in gevaar te brengen of ernstige hinder voor de omgeving te veroorzaken.
5. Onverminderd het bepaalde in artikel 1:8 kan de vergunning worden geweigerd:
- a. indien de reclame, hetzij op zichzelf, hetzij in verband met de omgeving niet voldoet aan redelijke eisen van welstand;
  - b. in het belang van de verkeersveiligheid;
  - c. in het belang van de voorkoming of beperking van overlast voor gebruikers van de in de nabijheid gelegen onroerende zaak;
  - d. indien de reclame of aankondiging het tegengaan van wildgroei van dit soort uitingen doorkruist. Van wildgroei is in ieder geval sprake indien er geen herkenbare relatie aanwezig is tussen reclame of aankondiging en de activiteiten die plaatsvinden in of op de onroerende zaak waarop de reclame of aankondiging betrekking heeft.
6. a. Het verbod in het eerste lid geldt niet voorzover in het daarin geregelde onderwerp wordt voorzien door de Provinciale landschapsverordening.
- b. De weigeringsgrond van het vijfde lid, onder a, geldt niet voor bouwwerken.
- c. De weigeringsgrond van het vijfde lid, onder c, geldt niet voorzover in het daarin geregelde onderwerp wordt voorzien door de Wet milieubeheer.



## Analyse nodig voor Toepasbare Regels

| Gaat het om reclame die zichtbaar is vanaf de openbare | nee | ja        |                        |                                   |     |     |     |     |     |
|--|-----|-----------|------------------------|-----------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| Locatie  |     | overig    | historisch stadcentrum | specifiek vergunningplicht gebied |     |     |     |     |     |
| Verlicht of bewegend                                   |     |           |                        | ja                                | nee |     |     |     |     |
| Lengte ≥ [X]   |     |           |                        |                                   | ja  | nee |     |     |     |
| Breedte ≥ [X]  |     |           |                        |                                   |     | ja  | nee |     |     |
| Hoogte ≥ [X]   |     |           |                        |                                   |     |     | ja  | nee |     |
| Langer dan [X] dagen / weken                           |     |           |                        |                                   |     |     |     | ja  | nee |
|  | NVT | TV gebied | VP                     | VP                                | VP  | VP  | VP  | VP  | IP  |

| Vergunningcheck | Vraag   | Antwoordmogelijkheden |    |     |    |     |    |     |    | Informatieveld   |   |
|-----------------|---|-----------------------|----|-----|----|-----|----|-----|----|--|---|
| 1               | Gaat het om reclame die zichtbaar is vanaf de openbare weg?   | Ja                    |    |     |    |     |    | Nee |    | Onder de openbare weg wordt verstaan de straat of stoep. Ook parkeervakken, bermen of groenstroken vallen onder de openbare weg. |   |
| 2               | Is de reclame verlicht?   | Nee                   |    |     |    | Ja  |    |     |    | Verlichte reclame is reclame waar een lamp in zit of een lamp op schijnt.  |   |
| 3               | Plaatst u de reclame aan de binnenkant van een gebouw?  | Nee                   |    |     | Ja |     |    |     |    |  |   |
| 4               | Is de reclame kleiner dan een halve vierkante meter?  | Nee                   |    | Ja  |    |     |    |     |    |  | Is de langste zijde van de reclame langer dan één meter, beantwoord deze vraag dan met 'nee'. |
| 5               | Is de reclame gericht op het verkopen of verhuren van het gebouw waar de reclame aan bevestigd wordt?   |                       |    | Nee | Ja |     |    |     |    |  |   |
| 6               | Is de reclame bedoeld voor het beroep, de dienst of het bedrijf dat in het gebouw gevestigd is?         |                       |    | Ja  |    | Nee |    |     |    |  |   |
| 7               | Is de reclame bedoeld om aan te geven wie werkzaamheden uitvoert aan een gebouw waar aan gewerkt wordt? | Nee                   |    | Ja  |    |     |    |     |    |  |   |
| 8               | Is de reclame bedoeld om informatie te geven over het openbaar vervoer?                                 | Nee                   | Ja |     |    |     |    |     |    |  |   |
|                 | Conclusie   | VP                    | TV | TV  | TV | TV  | TV | VP  | TV |  |   |



## Toepasbare Regel

|   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
|   | Vergunningplicht         | Vergunningplicht         | Meldingsplicht           |
| <input type="checkbox"/> Is de reclame te zien vanaf de openbare weg?   | ja ×                     | ja ×                     | ja ×                     |
| <input type="checkbox"/> Is het een tijdelijke reclame van maximaal 9 weken?<br>met een feitelijke boodschap (vraag aan APV gesteld over tekst) | nee ×                    |                          | ja ×                     |
| <input type="checkbox"/> Is de reclame verlicht?  | ja ×                     | nee ×                    | ja ×                     |
| <input type="checkbox"/> Plaatst u de reclame aan de binnenkant van een gebouw?   |                          | nee ×                    |                          |
| <input type="checkbox"/> <b>Kleine reclame</b>  |                          | nee ×                    |                          |
| <input type="checkbox"/> Is de reclame bedoeld om aan te geven wie werkzaamheden aan het gebouw verricht?                                       |                          | nee ×                    |                          |
| <input type="checkbox"/> Is de reclame bedoeld om informatie te geven over het openbaar vervoer?  |                          | nee ×                    |                          |



## Conclusies

Vergunningplicht

Voer tekst in of wijzig de bestaande invoer en klik op 'Wijzig' om de wijzigingen door te voeren.



Bij het indienen van een aanvraag voor een vergunning wordt onder andere gelet op:

- redelijke eisen van welstand
- verkeersveiligheid
- overlast voor de omgeving
- wildgroei aan reclame

Indien u twijfelt of uw aanvraag op één of meerdere punten wordt afgewezen, kunt u contact opnemen met de gemeente om een (gratis) voortoets aan te vragen.

Wijzig



## Links

[Registratie toepasbare regels \(overheid.nl\)](#)

[Home - Omgevingsloket \(overheid.nl\)](#)

Schrijfwijzer toepasbare regels:

<https://iplo.nl/digitaal-stelsel/toepasbare-regels-maken-aanleveren/schrijfwijzer/schrijftips-toepasbare-regels/>

Werkplaatsen om samen te oefenen:

[Werkplaatsen implementatie Omgevingswet - Aan de slag met de Omgevingswet](#)



## Vragen uit de chat

**Vraag:**

Kun je bij de indieningsvereisten reclame ook vragen om een lichtplan (reclame verlichting)? bijvoorbeeld vanuit de zorgplicht?

**Antwoord:**

Ja, je kan de indieningsvereisten aanpassen zoals je zelf wilt.

het zou bijzonder zijn als je bij reclame altijd een lichtplan moet indienen. Je kan in het omgevingsplan wel opnemen dat indien er verlichting wordt gebruikt er een lichtplan moet worden aangeleverd.

**Tip:** als je werk uitbesteed aan een Omgevingsdienst, zorg dat je daar dan ook goed mee afstemt! Als je extra vragen toevoegt en zij verwachten die niet, dan kan daar een mismatch ontstaan.

**Vraag:**

moeten toepasbare regels ook worden gepubliceerd?

**Antwoord:**

De publicatie van de bruidsschat wordt gedaan, maar alleen wat daar in zit. De extra objecten, zoals een check toevoegen moet je zelf publiceren.

**Tip:**

Kijk in de kruismatrix wat er vanuit het rijk komt en wat je echt zelf moet doen en schakel je RIO als je niet weet hoe je moet starten! moeten toepasbare regels ook worden gepubliceerd?



## Vragen uit de chat

**Vraag:**

we krijgen een hele hoop toepasbare regels vanuit de bruidsschat die door het Rijk worden gemaakt, is al duidelijke welke toepasbare regels wel en niet worden gemaakt door het rijk? Er staat ook kan nog komen in de lijst, wanneer verwachten jullie hier duidelijkheid over?

**Antwoord:** zie vorige vraag: de kruismatrix en

<https://aandeslagmetdeomgevingswet.nl/implementatie/digitaal-stelsel/beschikbare-informatie-oefenomgeving/>

**Vraag:** Is het mogelijk om een toepasbare regel te maken voor een activiteit die niet in de Bruidsschat zit, maar wellicht nog niet (op tijd) geannoteerd is in het Omgevingsplan? Voor nu weet ik dat het niet kan, omdat er geen 'technisch haakje' is.

**Antwoord:**

Er is inderdaad een 'haakje' nodig. Wat we zien is dat een gemeente zelf een omgevingsplan opstelt om deze activiteiten al in te benoemen en te annoteren en deze publiceert. Daar kun je dan weer een toepasbare regel aan hangen. Bijna elke gemeente heeft al een STOP/TPOD aansluiting en kan dus publiceren. Mijn vraag terug: Er hoeft hier maar één artikel ingezet te worden om een haakje te maken met annoteren, wat staat in de weg om dit te doen? Ga met je RIO in gesprek en kijk waar je kan worden ondersteund om tot een resultaat te komen.



## Conclusie

Er is nog een hoop werk te doen voor datum IWT!

Het werk ligt niet alleen aan de kant van het creëren van vergunningchecks, maar ook aan het reviewen van de regels die we maken op interbestuurlijk niveau.

Zorg dat je een strategie bedenkt om hiermee om te gaan, waarbij het samenwerken met andere gemeenten en andere bevoegde gezagen niet alleen nodig is, maar ook de werkdruk kan verlichten!

Je bekijkt regels namelijk niet vanuit je softwarepakket, maar vanuit burgerperspectief!

De RIO kan je helpen om deze samenwerkingen op gang te brengen en er zijn al een aantal 'Werkplaatsen' die hierin voorzien. Voor meer informatie over werkplaatsen:

[Werkplaatsen implementatie Omgevingswet - Aan de slag met de Omgevingswet](#)

Leg de focus op je top 10-activiteiten! Je kan niet alles doen voor inwerkingtreding!!



# Vragen ?

Blijf op de hoogte met een abonnement op IPLO Nieuws

Meld u aan via de link: <https://iplo.nl/nieuwsbrief>