



Aan de slag met de
Omgevingswet



Landelijke online Campagne Omgevingswet

Sessie 2: Hoe kan ik meedoen?

Esther Pastoors

Projectleider Toolkit & Online campagne
Aan de slag met de Omgevingswet / BZK

Implementatiedag 27 september 2022



Aan de slag met de
Omgevingswet

Opdracht Eerste Kamer

"De minister voor Milieu en Wonen zegt de Eerste Kamer, naar aanleiding van, toe een **landelijke voorlichtingscampagne** te initiëren, opdat mensen **weten** van de komst van de Omgevingswet en **waar** ze **verdere informatie** kunnen halen"

Dus 2 opdrachten:

1. **De Omgevingswet komt eraan**
2. **Waar vind je meer informatie?**

Campagne

↔ **aanvulling** ↔

Toolkit

Landelijke online campagne

De **online** campagne bestaat uit 3 delen:

- 1. Landelijk / centraal** wordt verzorgd vanuit BZK/ADS
- 2. Lokaal** dit pakken bevoegd gezagen zelf op; er is een basis beschikbaar
- 3. Bedrijfsleven** wordt verzorgd vanuit BZK/ADS ism koepels bedrijfsleven
EN verzoek aan BG's om socials in te zetten



Online banner campagne



Landingspagina
(toelichting boodschap + verwijzing naar meer informatie)

8 landelijke banners
3 landingspagina's



Banners en landingspagina's

Een snel kijkje...



Aan de slag met de Omgevingswet

Vanaf 1 juli 2022 is er één wet die alles regelt over de ruimte waarin we wonen, werken en leven.

 **De Omgevingswet.**



Gaan wij als gemeente bouwen?
Dan zullen we u tijdig informeren.
En **u mag er iets van vinden.**

www.gemeentex.nl

Zelf invullen aantal banners
+
Eigen landingspagina's of meeliften met ADS

Grote online kanalen

Landelijke banners komen op online kanalen met dagelijks het grootste bereik:

Telegraaf	AD
Volkscrant	NOS
Metro	RTLnieuws
Nu	Funda

Inkoop:

elk kanaal kent andere formaten. Dus voor elk gekozen landelijk kanaal moeten de banners worden aangepast. Dit vraagt voorbereidingstijd / veel traffic en controle

Deze banners komen in standaard formaten jullie kant op tbv socials.



Grote online kanalen

Lokale banners –vrijwillig, zonder verplichting - graag plaatsen jullie socials!

Deze banners komen in open bestanden naar jullie **zodra KB is geslagen**. Niet eerder want:

- Geen campagne zonder KB, dus ook niet 1/3 deel
- Campagne is het sterkst als alle 3 de delen tegelijk live gaan

Jullie (vormgevers) krijgen **2 weken** de tijd om ze aan te passen naar eigen inzicht

Campagne live: Datum KB + 10 werkdagen (dichtstbijzijnde maandag)

- eigen boodschappen maken als je dat wilt, eigen huisstijl elementen toe-/invoegen
- boodschappen laten aansluiten op landelijke timing
- of iets anders.... Zelf weten 😊



Aan de slag met de
Omgevingswet

Informatiebehoefte bedrijfsleven

Algemene communicatie tbv alle ondernemers



Toolkit
Omgevingswet



Banners &
Landingspagina's

Mailbestand met redacties,
vakbladen etc
(+/- 200 adressen)

Verzoek aan lokale overheden
om socials in te zetten tbv
ondernemers in grondgebied

9 banners
3 landingspagina's
7 advertorials

Specifieke informatie tbv ondernemers met educatiebehoefte



Toolkit
Omgevingswet



Banners &
Landingspagina's



Adverts



Bouwwereld / participatie /
omgevingsloket / architecten /
glastuinbouw ..

Afspraken

- ❖ Campagne live op “datum KB + 10 werkdagen” (op dichtstbijzijnde maandag).
 - ❖ Direct na KB: alle contacten ontvangen kant-en-klare landelijke +bedrijfsleven banners
 - ❖ Alle contacten ontvangen lokale banners als open bestanden (tbv aanpassingen)
 - ❖ Landingspagina's met URLS worden 28 september verstuurd
 - ❖ ADS regelt definitieve inkoop landelijke banners
- ❖ Het staat een organisatie helemaal vrij om de landelijke banners, of die voor het bedrijfsleven in te zetten op eigen socials
- ❖ Het staat ook geheel vrij om lokale banners al dan niet te gebruiken, en/of aan te vullen met andere boodschappen



Vragen?