



Landelijke online Campagne Omgevingswet

Waarom, wat, en hoe?

Esther Pastoors

Projectleider Toolkit & Online campagne
Aan de slag met de Omgevingswet / BZK

Implementatiedag 27 september 2022



Aan de slag met de
Omgevingswet

Landelijke online campagne

Oorspronkelijk géén landelijke campagne want:

- veel doelgroepen en veel onderwerpen (complex) dus niet voor iedereen hetzelfde raakvlak
- decentrale beleidsvrijheid dus niet voor elke organisatie hetzelfde

Oplossing voor communicatie richting inwoners/ondernemers: www.toolkitomgevingswet.nl

- (basis) web/folder/andere teksten over belangrijkste OW onderwerpen voor inwoners/ondernemers
- vrij te gebruiken: moeten worden aangepast naar eigen inzicht
- ook fotomateriaal en voorbeelden van andere organisaties

Toolkit is samengesteld en afgestemd in samenwerking met klankbordgroep (164 deelnemers):
overheden + communicatiebureaus + zzp-ers + Logeion



Aan de slag met de
Omgevingswet

Opdracht Eerste Kamer

"De minister voor Milieu en Wonen zegt de Eerste Kamer, naar aanleiding van, toe een **landelijke voorlichtingscampagne** te initiëren, opdat mensen **weten** van de komst van de Omgevingswet en **waar** ze **verdere informatie** kunnen halen"

Dus 2 opdrachten:

1. **De Omgevingswet komt eraan**
2. **Waar vind je meer informatie?**

Campagne

↔ **aanvulling** ↔

Toolkit

Landelijke online campagne

De **online** campagne bestaat uit 3 delen:

- 1. Landelijk / centraal** wordt verzorgd vanuit BZK/ADS
- 2. Lokaal** dit pakken bevoegd gezagen zelf op; er is een basis beschikbaar
- 3. Bedrijfsleven** wordt verzorgd vanuit BZK/ADS ism koepels bedrijfsleven
EN verzoek aan BG's om socials in te zetten

Enkele uitdagingen:

- | | |
|---------------------|---|
| Beleidsvrijheid | inhoud uitwerking kan per overheid verschillen (dus landelijk en lokaal deel) |
| Andere accenten | bijv: agrarische gemeente legt andere accenten dan stedelijke gemeente |
| Bedrijven | impact omgevingswet verschilt per 'soort' bedrijf/sector |
| Campagne niet nodig | niet OW centraal, maar instrumenten uit de wet |



Online banner campagne



Landingspagina
(toelichting boodschap + verwijzing naar meer informatie)

8 landelijke banners
3 landingspagina's



Aan de slag met de Omgevingswet

Vanaf 1 juli 2022 is er één wet die alles regelt over de ruimte waarin we wonen, werken en leven.

 **De Omgevingswet.**



Gaan wij als gemeente bouwen?
Dan zullen we u tijdig informeren.
En **u mag er iets van vinden.**

www.gemeentex.nl

Zelf invullen aantal banners
+
Eigen landingspagina's of meeliften met ADS



Aan de slag met de Omgevingswet

Vanaf 1 juli 2022 is er één wet die alles regelt over de ruimte waarin we wonen, werken en leven.

 **De Omgevingswet.**



Ja.... Verkeerde datum... 😊

Mogen jullie t.z.t. zelf aanpassen!



Gaan wij als gemeente bouwen?
Dan zullen we u tijdig informeren.
En **u mag er iets van vinden.**

www.gemeentex.nl



Aan de slag met de
Omgevingswet

Grote online kanalen

Landelijke banners komen op online kanalen met dagelijks het grootste bereik:

Telegraaf	AD
Volkskrant	NOS
Metro	RTLnieuws
Nu	Funda

... en verzoek tot plaatsing op socials van overheden

Lokale banners –vrijwillig, zonder verplichting - graag plaatsen jullie socials!



Bedrijfsleven: Communicatie ↔ Educatie

In de **communicatie**, waar de online campagne onder valt, duiden we op **hoofdpijnen** de meest voorkomende gevolgen van de Omgevingswet voor het bedrijfsleven.

Zodra het gaat om specifieke vragen over de **inhoud** van de Omgevingswet, gaat het om **educatie**, kennisoverdracht. Hiervoor kan het bedrijfsleven (nu en straks) terecht bij het IPLO, het RVO of de KvK. In de online campagne doen we niet aan educatie, maar we benoemen wel de helpdesks (en belangrijke onderwerpen).



Aan de slag met de
Omgevingswet

Informatiebehoefte bedrijfsleven

Bronnen:

Overleg met VNO-NCW, Mkb Nederland, Metaalunie, Bouwend Nederland e.a.

NWOG / COGO (grote ondernemersplatforms)

Bedrijven Inventarisatie Platform jan-juni 2022

Meest gestelde vragen bij IPLO

Schakeldagen

Inspiratiedagen

Implementatiedagen

Interviews

Pers



Informatiebehoefte bedrijfsleven

Algemene communicatie tbv alle ondernemers



Banners &
Landingspagina's

Mailbestand met redacties,
vakbladen etc
(+/- 200 adressen)

Verzoek aan lokale overheden
om socials in te zetten tbv
ondernemers in grondgebied

9 banners
3 landingspagina's
7 advertorials

Specifieke informatie tbv ondernemers met educatiebehoefte



Banners &
Landingspagina's



Adverts



Bouwwereld / participatie /
omgevingsloket / architecten /
glastuinbouw ..

Afspraken

- ❖ Campagne live op “datum KB + 10 werkdagen” (op dichtstbijzijnde maandag).
 - ❖ Direct na KB: alle contacten ontvangen kant-en-klare landelijke +bedrijfsleven banners
 - ❖ Alle contacten ontvangen lokale banners als open bestanden (tbv aanpassingen)
 - ❖ ADS regelt definitieve inkoop landelijke banners
- ❖ Het staat een organisatie helemaal vrij om de landelijke banners, of die voor het bedrijfsleven in te zetten op eigen socials
- ❖ Het staat ook geheel vrij om lokale banners al dan niet te gebruiken, en/of aan te vullen met andere boodschappen



Hoe verder?

Meedoen met campagne? Meld je aan bij campagneomgevingswet@minbzk.nl

Bespreken hoe het precies werkt? Ga naar volgende sessie: "Hoe kan ik meedoen?"